

„Modą zakłęci, Antologia polskich projektantów”

Celem nadrzędnym autorów nie było lansowanie osób (opisani projektanci są już znani), ale pokazanie, że środowisko mody w Polsce nie ogranicza się tylko do kilku nazwisk nagminnie przewijających się przez rubryki kronik towarzyskich kolorowych czasopism.

Opisano historie ponad 40 polskich projektantów. Każdy z nich zabiera czytelnika w modową podróż - podróż w wyborowym towarzystwie: moda-projektant-czytelnik. Jak oceni on tę modową eskapadę? Pewnie ile odbiorców tyle ocen. Ale właśnie o to chodziło autorom: oceny dokonuje czytelnik, a nie oni sami.